

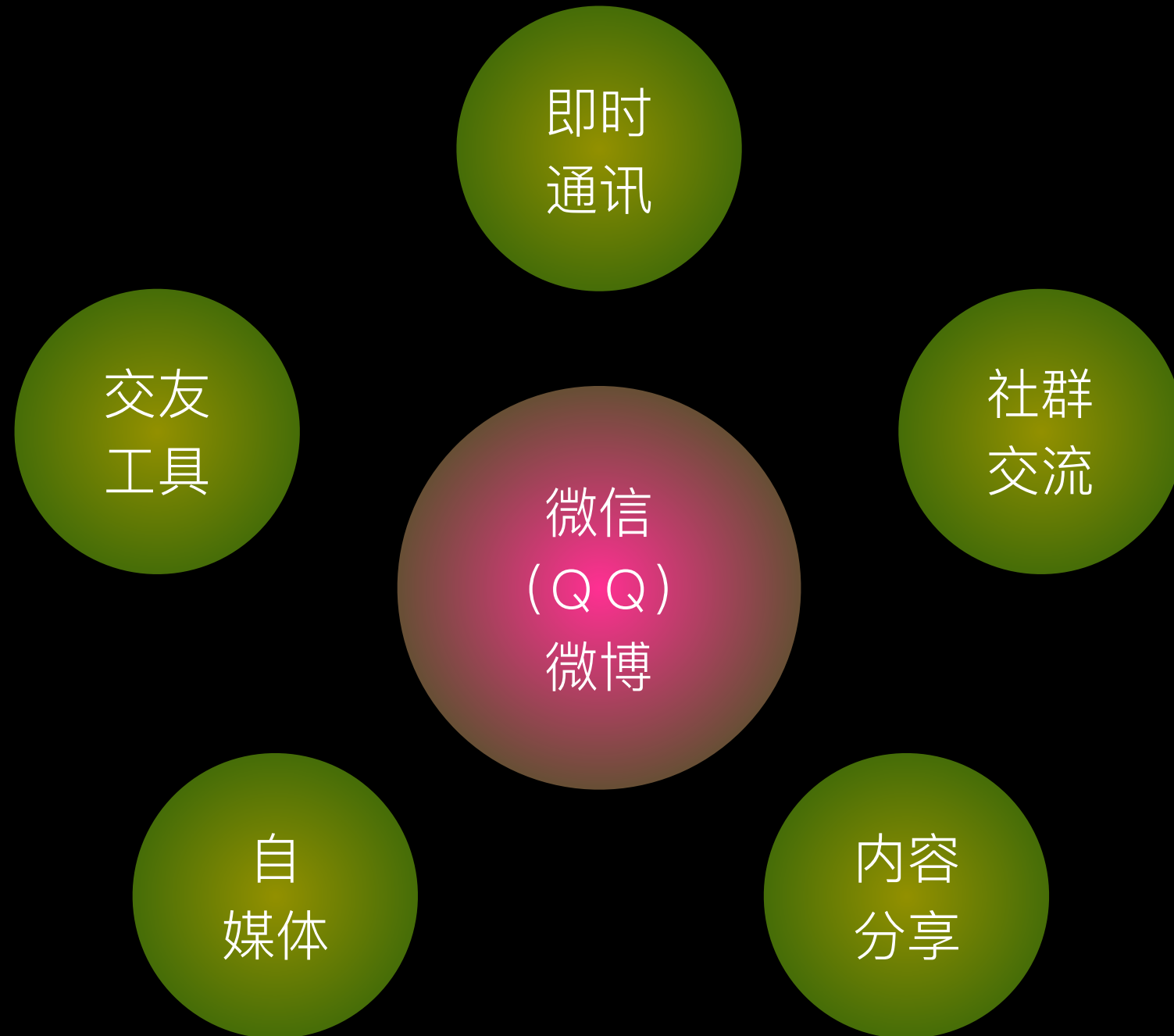
社区社交模型分析

sitexa

社交平台分析



国内社交平台



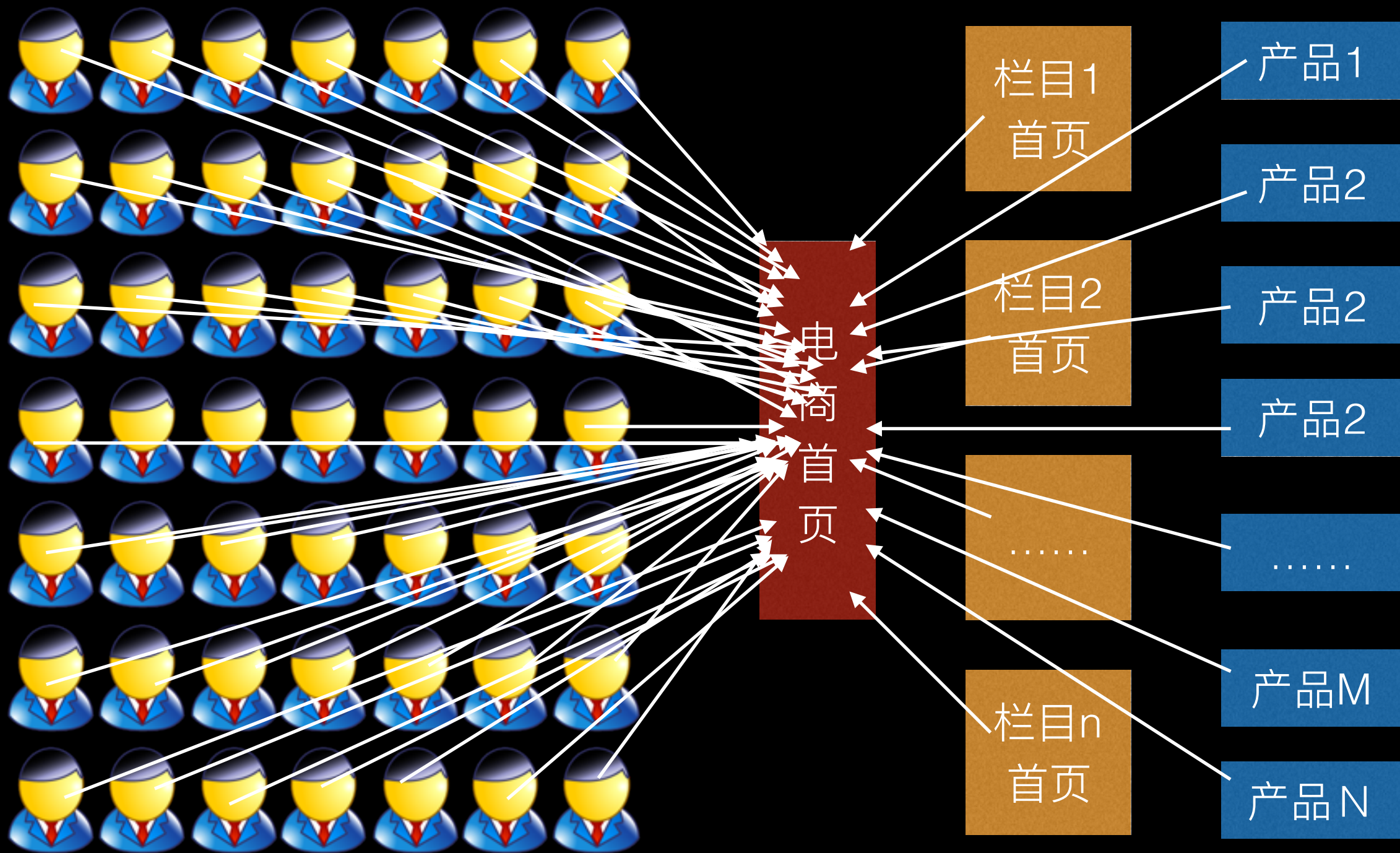
国外社交平台



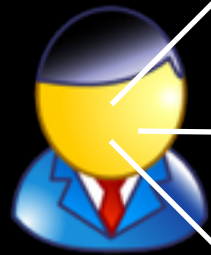
电商平台分析



单中心电商



单中心电商-用户分析



痛点1 —— 从千万量级商品中寻找满意产品

痛点2 —— 通过物流送达用户手中

痛点3 —— 售后服务及投诉退货

单中心电商-商户分析



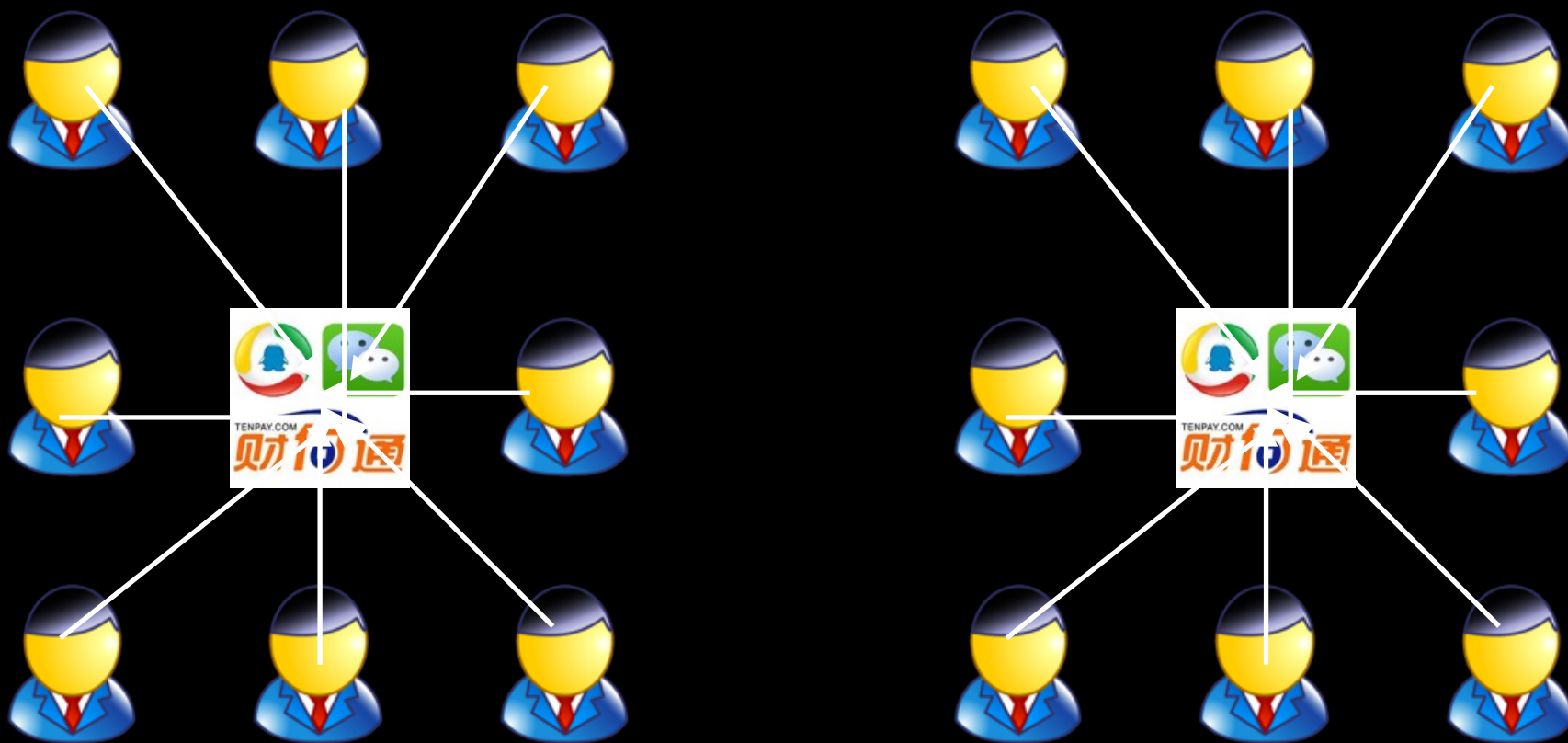
痛点1 —— 购买广告促销，提高搜索排名

痛点2 —— 刷好评率，刷成交量

痛点3 —— 售后服务及投诉退货

痛点4 —— 专业技术人员和客服人员

无中心电商—微商



无中心电商—卖家分析

品种少

规模小

客户少

复购率低



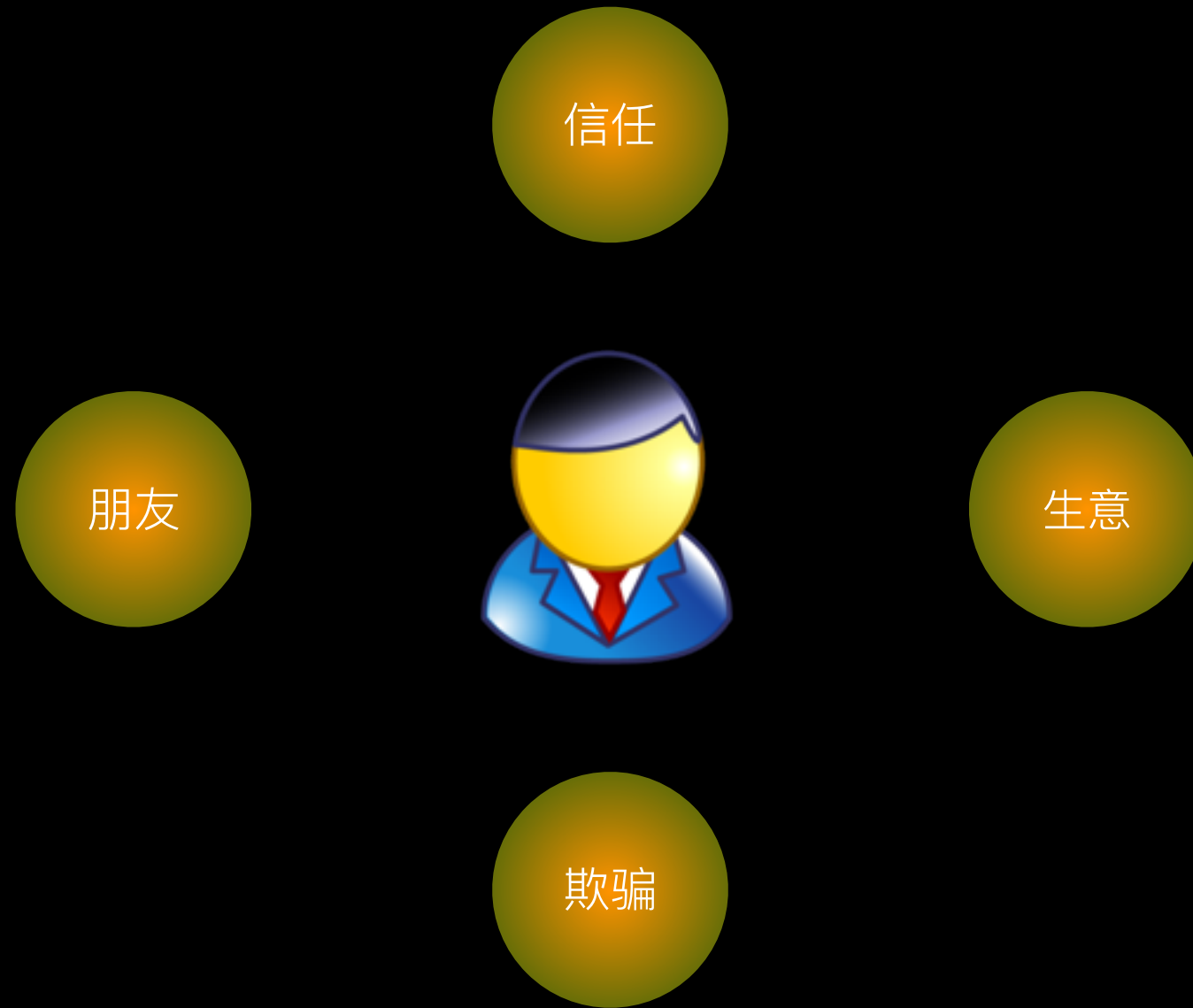
利润率低

进货
成本高

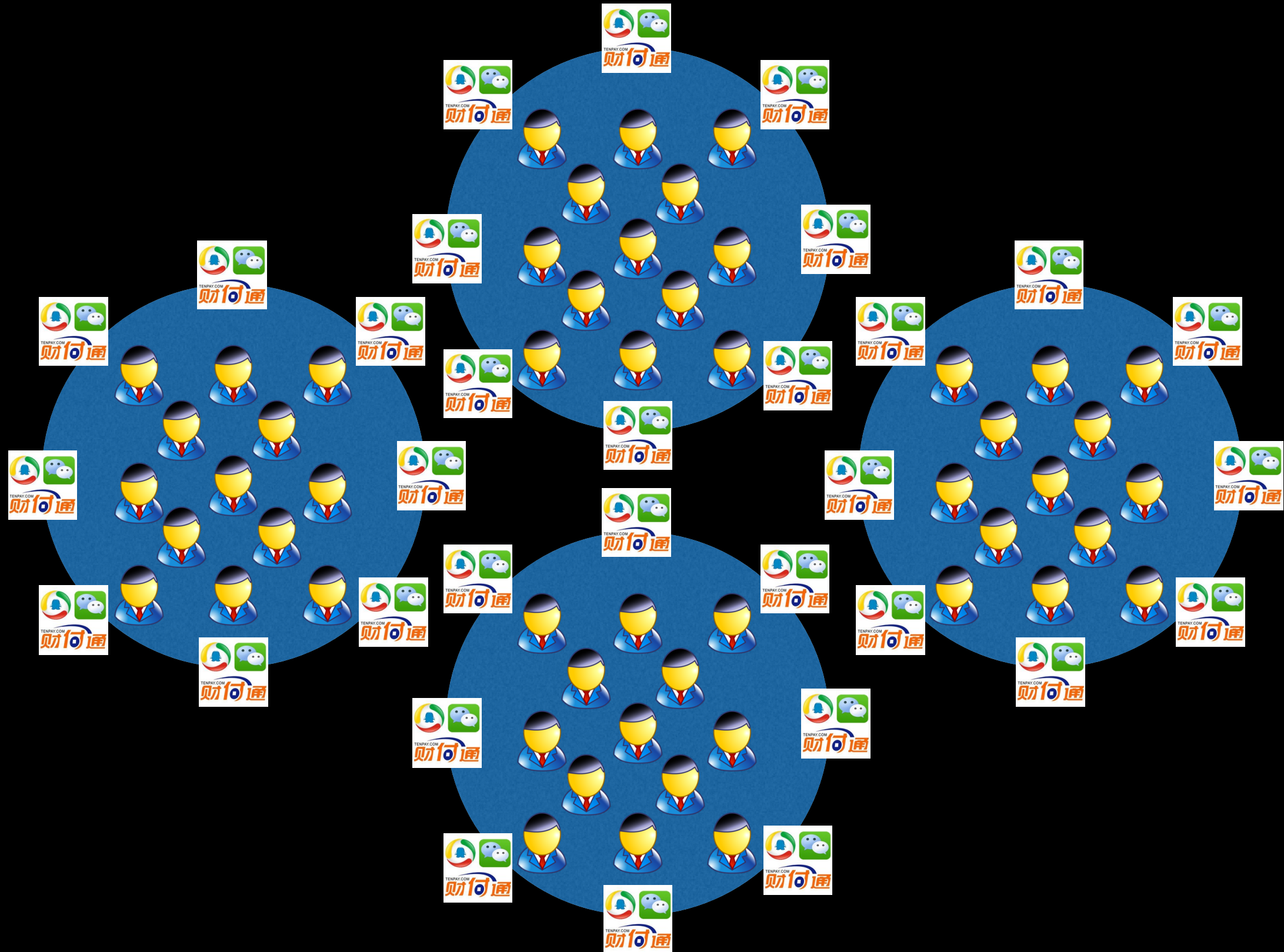
销售
成本高

服务
成本高

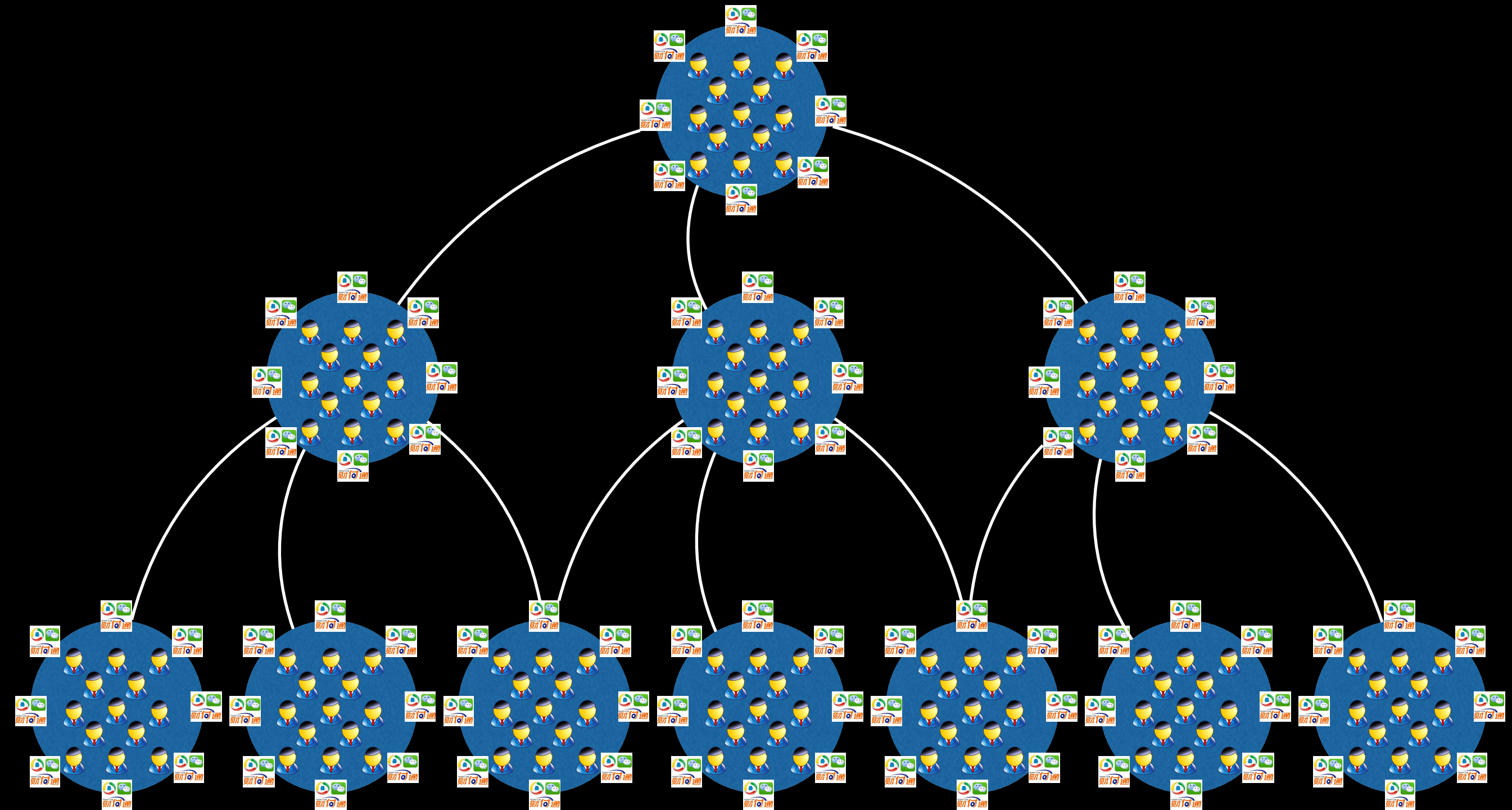
无中心电商—买家分析



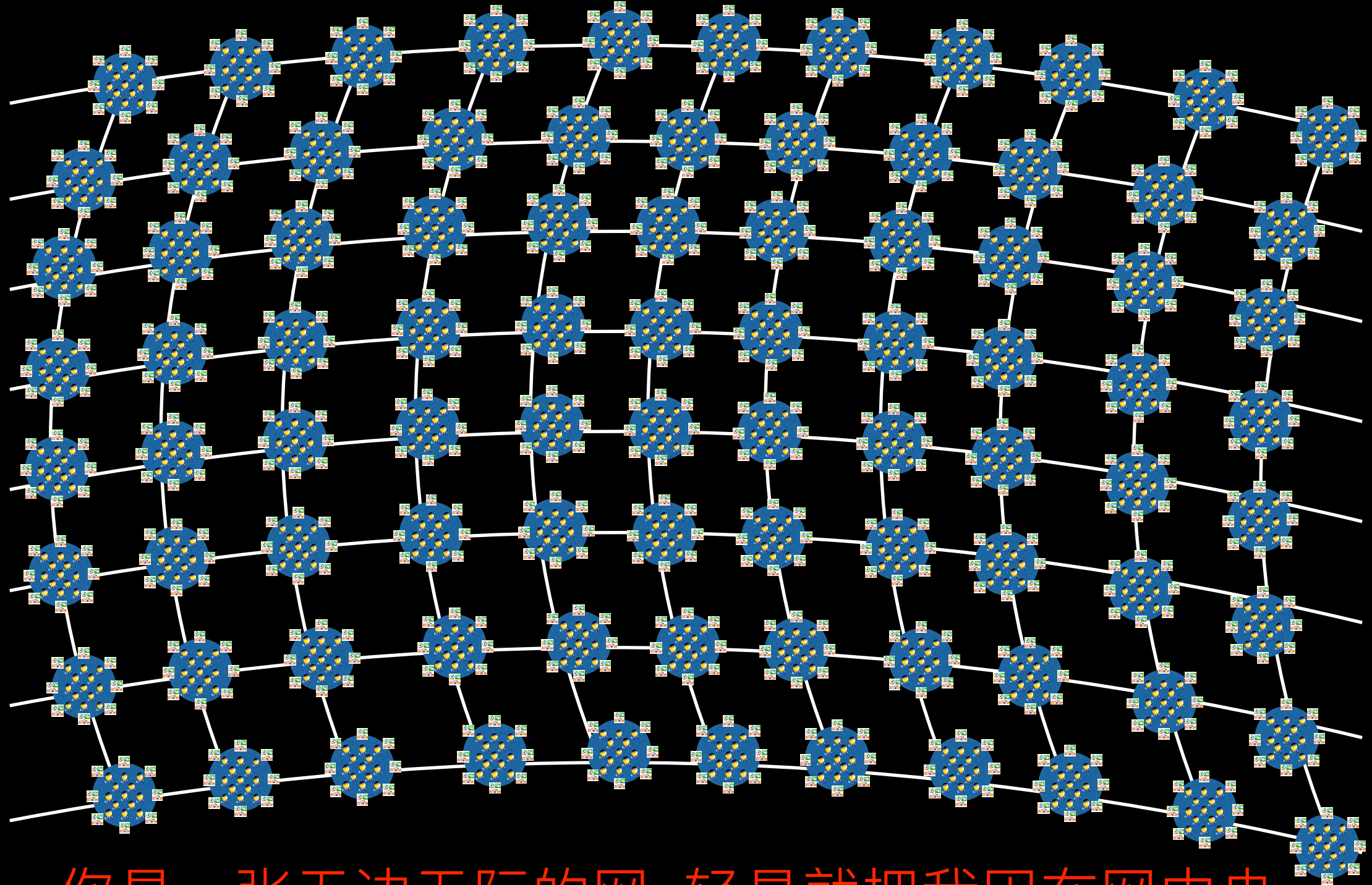
多中心电商 — 电商新模式



多中心电商 - 电商新模式



多中心电商—电商新模式



你是一张无边无际的网，轻易就把我困在网中央

社区分析 — 类型

虚拟
社区

同学
群

同事
群

同乡
群

兴趣
群

现实
社区

生活
小区

工作
园区

校园
社区

商业
社区

社区分析 — 同类社区

轻场景

非商务

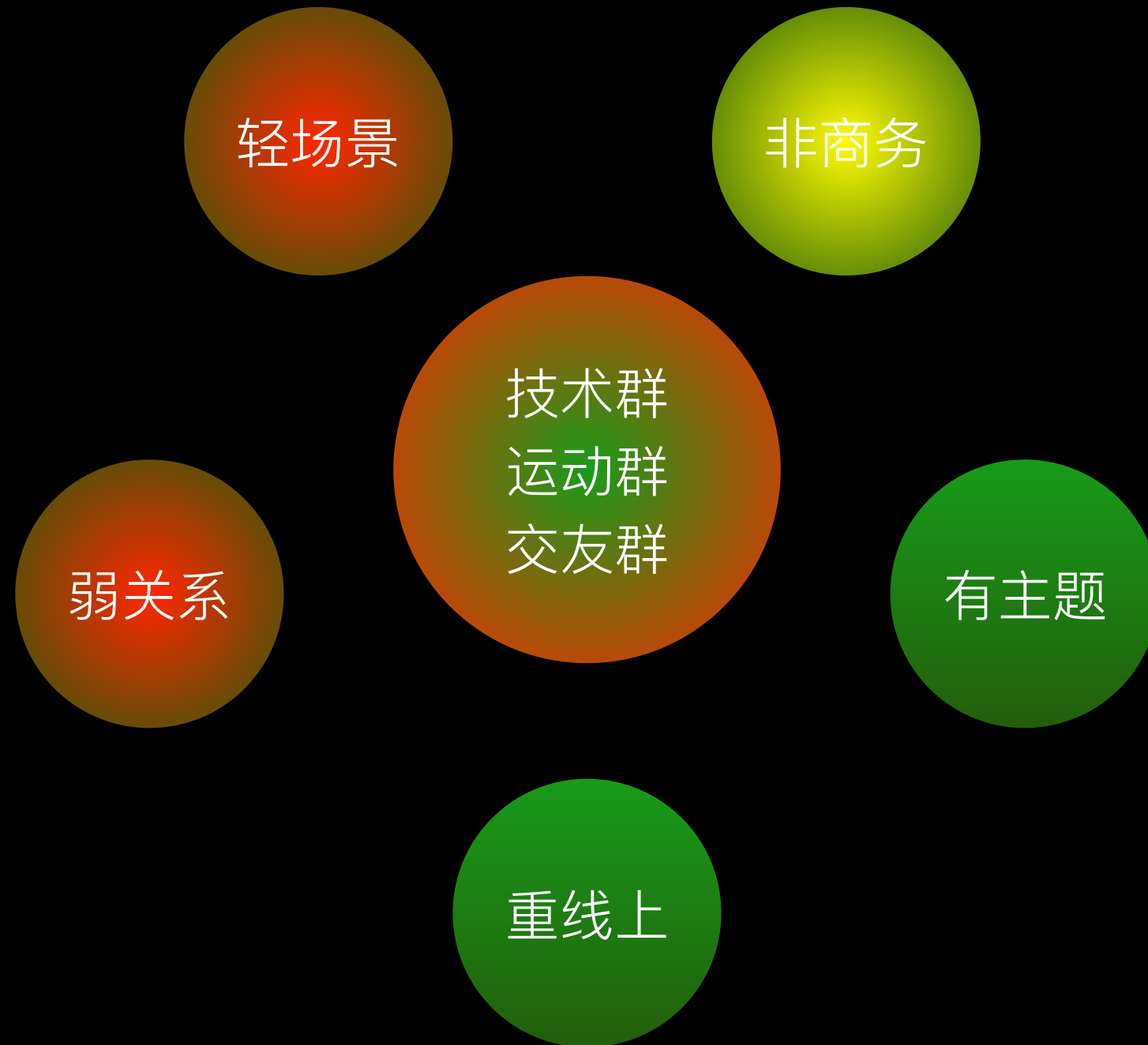
同学群
同事群
同乡群

强关系

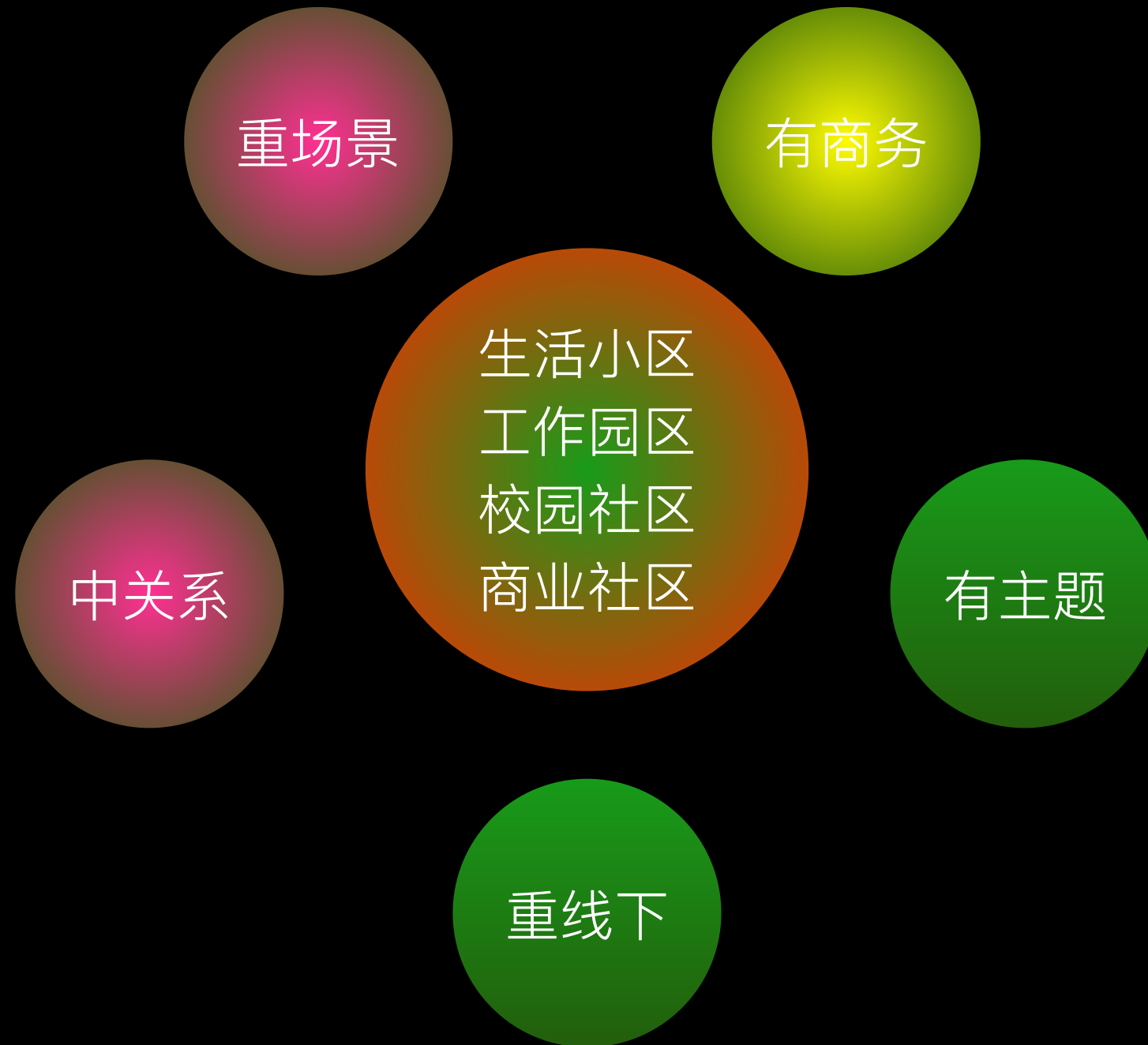
有主题

重线上

社区分析 — 主题社区



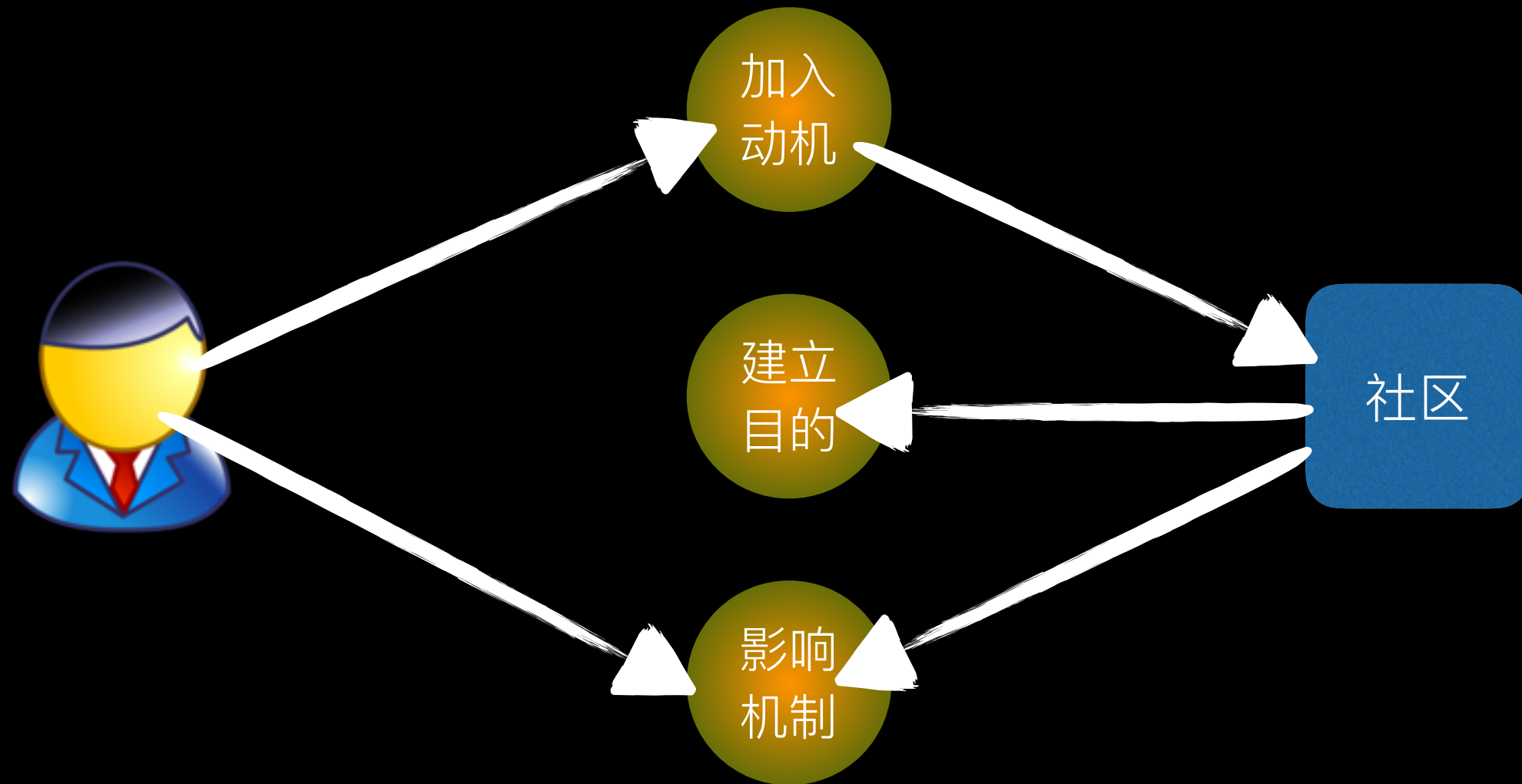
社区分析 — 现实社区



社区分析 - 比较

	同类社区	主题社区	现实社区
举例	同学群, 同事群, 同乡群	技术群, 运动群, 兴趣群	生活小区, 工作园区, 校园 社区, 商业中心
关系	强	弱	中
地域	无	无	有
侧重	线上	线上	线下
商务	无	无	有
规模	小	中	大

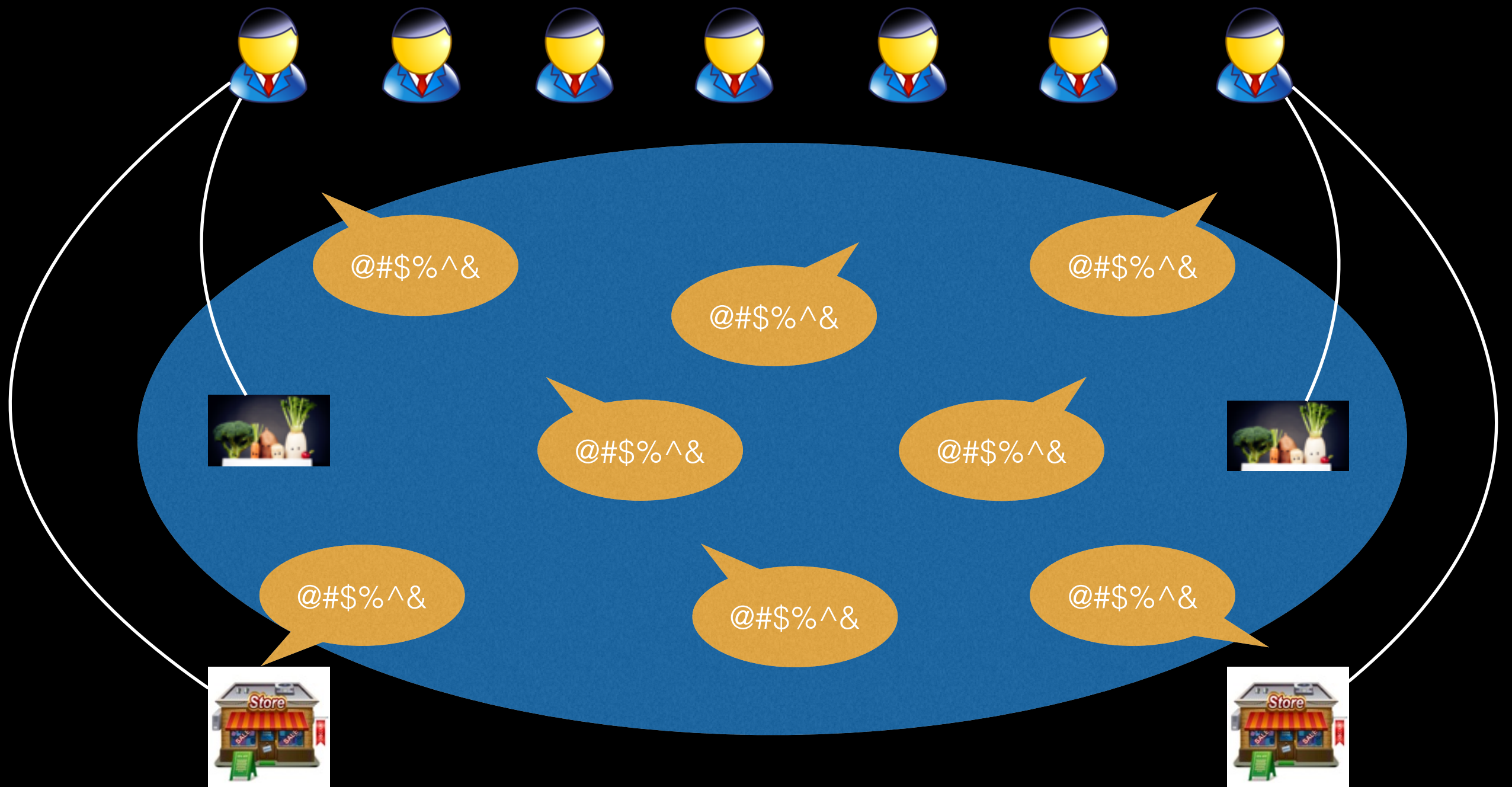
社区分析 — 社交动力学



基于场景的社交需求



基于社交的社区电商



基于社交的社区电商

