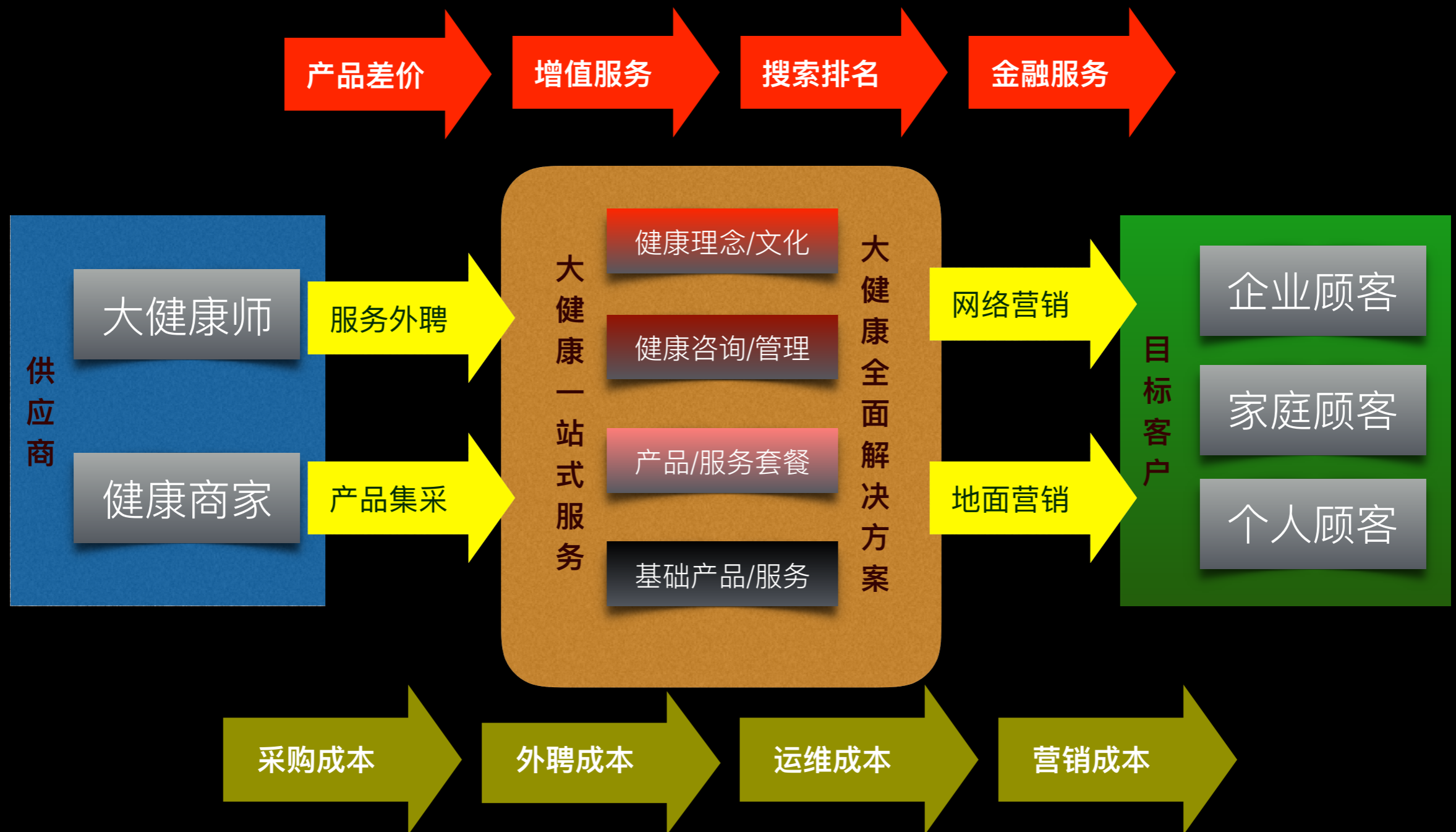


大健康商业模式

商业模式



商业模式研究方法 — 独孤九式

价值主张

通过产品、套餐、咨询、理念向顾客传递健康价值

目标市场

个人、家庭、企业、团体 — 有健康需求的中端人群

生产方式

集采、外包、包装、增值、广告、金融价值

营销方式

网络营销，线下营销，二级分销

成本结构

采购成本、外聘成本、运维成本、营销成本

收入模式

差价收入、服务增值、广告收入、金融服务收入

竞争对手

太少，没有市场；太多，市场饱和；差异化竞争

核心能力

大健康全面解决方案；大健康行业一站式服务

增长模式

城市裂变，规模扩张

价值主张

健康
理念

健康
咨询

健康套餐
健康管理

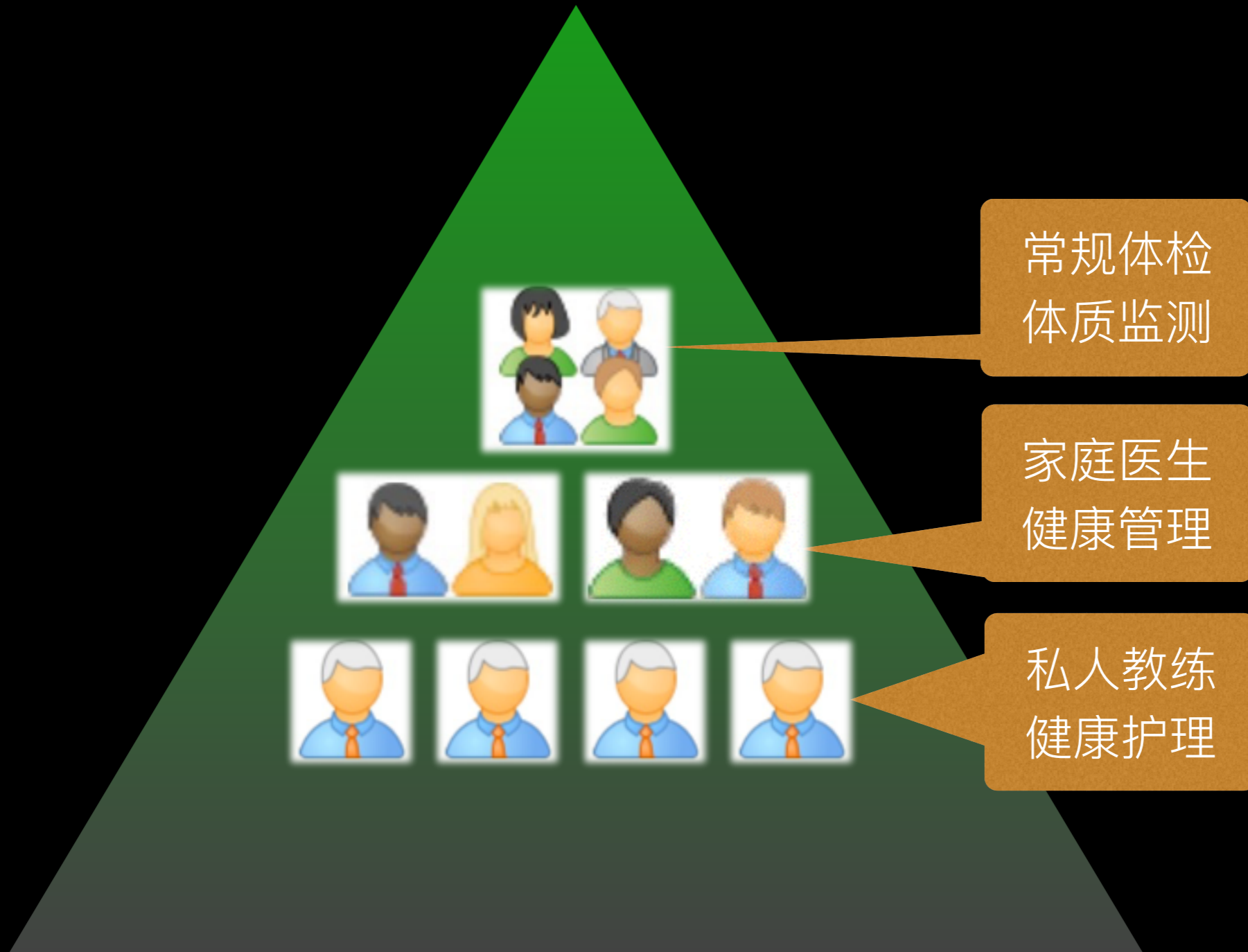
单次健康
产品/服务

融耀健康

通用储值卡

123456789012345678

目标市场



引爆大健康师职业

医生

理疗技师

健身教练

瑜伽教练

运动教练

武术教练

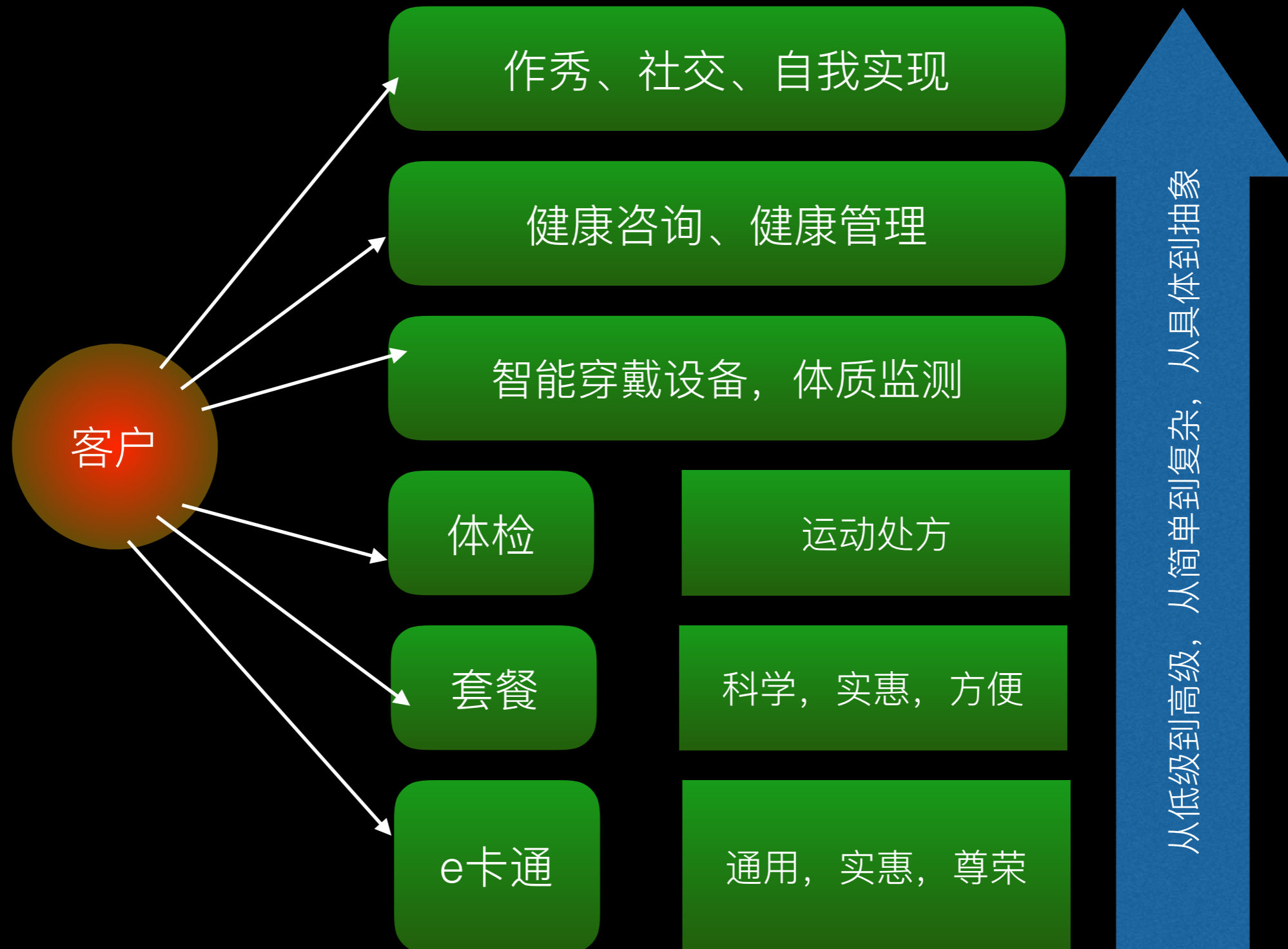
医科学生

体院学生

大健康师需求



客户需求分析

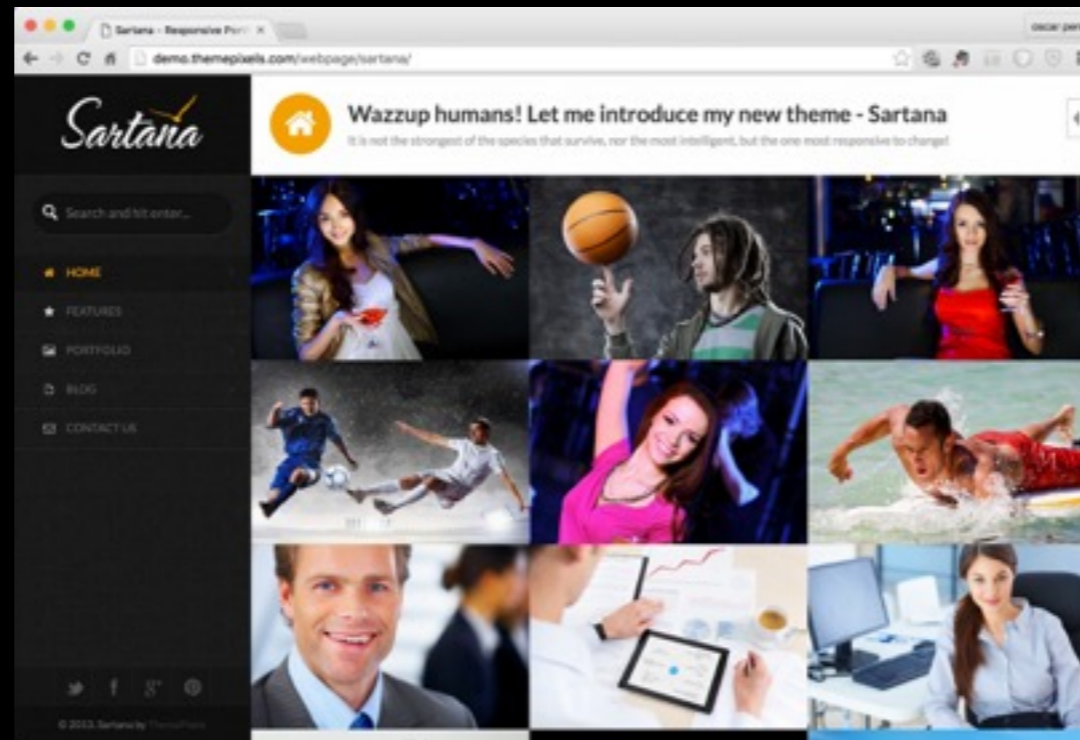


应用平台



微信公号

侧重传播
兼顾交易



PC网站

侧重交易
兼顾功能



移动APP

功能交易
齐头并进